

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Músicas Populares Urbanas: Historia y Análisis		
Materia			
Módulo	Módulo Específico. Especialidad de Etnomusicología		
Titulación	Máster en Música Hispana		
Plan	362	Código	50127
Periodo de impartición	28/03/2011 a 08/04/2011	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Posgrado	Curso	
Créditos ECTS	5		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Susana Moreno Fernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	susana.moreno@uva.es		
Horario de tutorías	Martes de 10:00 a 12:00. Jueves de 10:00 a 14:00		
Departamento	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Esta asignatura se ubica en el módulo de formación específica de etnomusicología, impartándose como optativa, y constituye una introducción al estudio de la música popular urbana a lo largo del siglo XX en diferentes contextos y culturas, presentando los principales enfoques y problemáticas de estudio aportados desde las dos áreas de estudio que han abordado este campo en el ámbito académico: la etnomusicología y los estudios de la Música Popular (Popular Music Studies).

1.2 Relación con otras materias

El contenido de esta asignatura se relaciona de modo más cercano con las asignaturas del módulo de formación específica de Etnomusicología del Máster en Música Hispana, en especial con las asignaturas: "Tendencias de la Etnomusicología" y "Culturas musicales e identidades".

1.3 Prerrequisitos

No se contempla ningún requisito previo para esta asignatura.



2. Competencias

2.1 Generales

Generales

- Introducir al alumno en el estudio académico de la música popular de masas del siglo XX, sobre todo a partir de las perspectivas de la Etnomusicología y de los Estudios de la Música Popular.
- Dar a conocer las principales líneas de investigación y problemáticas entorno al estudio de las músicas populares urbanas en nuestros días.
- Capacitar al alumno para aplicar las perspectivas examinadas en estudios de caso concretos.
- Presentar los principales movimientos musicales de carácter popular urbano del siglo XX: su historia, su relieve social y su proyección.
- Aproximar al alumno al estudio de algunas de las más importantes tendencias de la música popular urbana del siglo XX como fenómenos sociales catalizadores de identidad y como generadores de multiplicidad de tendencias musicales.

2.2 Específicas

- Preparar al alumno para identificar las principales perspectivas teóricas y metodologías de estudio de la música popular urbana valorando su utilidad y comparándolas entre sí.
- Capacitar al alumno para leer y analizar críticamente textos de músicas populares urbanas.
- Entrenar al alumno en el análisis de prácticas musicales populares a partir de las perspectivas estudiadas.

3. Objetivos

1. Presentación de recensión escrita (5 a 10 pp.) en torno a una práctica musical o problemática estudiada.
2. Elaboración materiales didácticos interactivos sobre una problemática de estudio explicada en el aula.
3. Análisis de prácticas musicales ilustrativas de la diversidad musical contemporánea y de sus usos actuales.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	15	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios	0		
Prácticas externas, clínicas o de campo	0		
Seminarios	5		
Otras actividades	0		
Total presencial	50	Total no presencial	75



5. Bloques temáticos

Bloque 1: La música en el contexto urbano: Conceptos y aproximaciones desde la etnomusicología urbana

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este y el siguiente bloque temático presentan las principales áreas y líneas de investigación para el estudio de las prácticas musicales populares urbanas de diversas culturas. En este caso desde la perspectiva del área de estudios denominada "etnomusicología urbana".

- Bloque temático diseñado para presentar la asignatura y ofrecer al alumno sus fundamentos epistemológicos.
- Bloque introductorio en los conceptos básicos utilizados en la asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de las principales aportaciones al estudio de la música popular urbana en diferentes culturas del mundo.
- Elaboración de un discurso razonado, reflejado en una recensión escrita, sobre nuestro conocimiento acerca de las músicas populares urbanas.
- Empleo adecuado de la terminología específica propia del ámbito etnomusicológico.

c. Contenidos

En este bloque temático se presentan las aproximaciones al estudio de la música popular urbana desde la etnomusicología, especificando los principales conceptos y perspectivas utilizados por los estudiosos y sus contribuciones del estudio de la música en la ciudad. Se indican igualmente algunos temas actuales de interés en el campo de la etnomusicología relevantes para este bloque.

d. Métodos docentes

Actividades presenciales

- Lección magistral
- Prácticas presenciales:
 - Ejercicios de audición crítica de repertorios de diversas culturas musicales.
 - Visionado de imágenes de prácticas musicales de diversas culturas.
 - Ejercicios de aprendizaje cooperativo sobre textos teóricos y divulgativos de naturaleza etnomusicológica.
 - Seminarios dedicados a la discusión colectiva
 - Tutorías individuales y colectivas
 - Trabajo personal del alumno: Lectura y estudio crítico de textos fundamentales, prácticas de audición y de análisis guiadas por el profesor, trabajo bibliográfico.



- Actividades no presenciales

- Lectura de bibliografía y materiales escritos y estudio de materiales audiovisuales y sonoros facilitados en el aula para el seguimiento de las clases magistrales participativas.
 - Elaboración de reseñas y trabajos personales/grupales.
- Preparación de la parte correspondiente al bloque del examen escrito que tenga en cuenta por igual la parte teórica y la parte práctica de la asignatura.

e. Plan de trabajo

La clase magistral será complementada con el comentario crítico de textos y materiales audiovisuales y sonoros, así como con los seminarios destinados al debate colectivo. Todo ello requiere del trabajo personal (individual y grupal) del alumno sobre los textos, vídeos y audiciones facilitadas por el profesor.

f. Evaluación

- Ejercicios teórico-prácticos objetivos relacionados con el manejo de conceptos y técnicas básicos: 15%
- Participación activa en los seminarios: 15%
- Prueba escrita teórico-práctica: 20%
- Realización del trabajo personal: 50%

g. Bibliografía básica

- Cámara de Landa, Enrique (2003) *Etnomusicología*, Madrid: ICCMU.
- Nettl, Bruno (1978) *Eight Urban Musical Cultures: Tradition and Change*. Urbana: The University of Illinois Press.
- Reyes-Schramm, Adelaide (1979) "Ethnic Music, the Urban Area, and Ethnomusicology" *Sociologus*: 1-19.
-

h. Bibliografía complementaria

- Reyes-Schramm, Adelaide (1990) "Music and the Refugee Experience," *World of Music* 32 (3): 3-21.
- Cruzes, Francisco (2004) "Música y ciudad: definiciones, procesos y perspectivas", *TRANS* 8.

i. Recursos necesarios

Aula con ordenador, cañón proyector, pantalla y equipo con reproductor de CD y D



Bloque 2: La música en el contexto urbano: Conceptos y aproximaciones desde el área de los estudios de la música popular

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este y el anterior bloque temático presentan las principales áreas y líneas de investigación para el estudio de las prácticas musicales populares urbanas de diversas culturas. En este caso desde la perspectiva del área de estudios denominada "Estudios de la Música Popular" (Popular Music Studies).

- Bloque temático diseñado para presentar la asignatura y ofrecer al alumno sus fundamentos epistemológicos.
- Bloque introductorio en los conceptos básicos utilizados en la asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de las principales aportaciones al estudio de la música popular urbana en diferentes culturas del mundo.
- Elaboración de un discurso razonado, reflejado en una reseña escrita, sobre nuestro conocimiento acerca de las músicas populares urbanas.
- Empleo adecuado de la terminología específica propia de los estudios en música popular.

c. Contenidos

En este bloque se problematizan las definiciones establecidas del concepto música popular en diferentes culturas y se introduce la disciplina que estudia este tipo de música, enfatizando los principales elementos que ha analizado tradicionalmente y trazando una comparación entre los enfoques de la etnomusicología y de los Popular Music Studies.

d. Métodos docentes

Actividades presenciales

- Lección magistral
- Prácticas presenciales:
 - Ejercicios de audición crítica de repertorios de diversas culturas musicales.
 - Visionado de imágenes de prácticas musicales de diversas culturas.
 - Ejercicios de aprendizaje cooperativo sobre textos teóricos y divulgativos de naturaleza etnomusicológica.
 - Seminarios dedicados a la discusión colectiva
 - Tutorías individuales y colectivas
 - Trabajo personal del alumno: Lectura y estudio crítico de textos fundamentales, prácticas de audición y de análisis guiadas por el profesor, trabajo bibliográfico.
- **Actividades no presenciales**
 - Lectura de bibliografía y materiales escritos y estudio de materiales audiovisuales y sonoros facilitados en el aula para el seguimiento de las clases magistrales participativas.
 - Elaboración de reseñas y trabajos personales/grupales.
 - Preparación del trabajo escrito que el alumno entregará al final de la asignatura.



e. Plan de trabajo

La clase magistral será complementada con el comentario crítico de textos y materiales audiovisuales y sonoros, así como con los seminarios destinados al debate colectivo. Todo ello requiere del trabajo personal (individual y grupal) del alumno sobre los textos, vídeos y audiciones facilitadas por el profesor.

f. Evaluación

- Ejercicios teórico-prácticos objetivos relacionados con el manejo de conceptos y técnicas básicos: 15%
- Participación activa en los seminarios: 15%
- Prueba escrita teórico-práctica: 20%
- Realización del trabajo personal: 50%

g. Bibliografía básica

- Bennet, Andy, Barry Shank and Jason Toynbee (2005) *The Popular Music Studies Reader*, London and New York, Routledge. (Introducción)
- Middleton, Richard (1990) *Studying Popular Music*, Filadelfia, Open University Press. (Cap. 1 y 5).
- Negus, Keith (1996) *Popular Music in Theory: An Introduction*, Cambridge, Polity Press (Introducción).
- Shuker, Roy (1995) *Understanding Popular Music*, Londres, Routledge. (Cap. 1).
- Richard Middleton & Peter Manuel (2001), "Popular Music", en *New Grove Dictionary of Music and Musicians*.

h. Bibliografía complementaria

- Cámara de Landa, Enrique (2003) *Etnomusicología*, Madrid: ICCMU.

i. Recursos necesarios

Aula con ordenador, cañón proyector, pantalla y equipo con reproductor de CD y DVD.

Bloque 3: Música, identidad, etnicidad y migración

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se profundiza en algunas de las temáticas más presentes en los estudios sobre músicas populares urbanas, que son aquellos que tienen en cuenta la relación de las mismas con la articulación y expresión de la identidad y su uso en situaciones de traslado, especialmente en el caso de las comunidades migrantes.



b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de las principales aportaciones al estudio de la música popular urbana en relación con problemáticas identitarias.
- Elaboración de un discurso razonado, reflejado en una recensión escrita, sobre el modo como las músicas populares urbanas son utilizadas en la definición de múltiples identidades a lo largo del transcurso biográfico de cada persona.
- Diseño de materiales didácticos interactivos sobre el contenido del presente bloque temático.

c. Contenidos

Este bloque introduce problemáticas relativas a la relación entre música e identidad, en especial los diferentes tipos de identidades que pueden ser articuladas y expresadas a través de prácticas musicales. De igual modo se debate en torno a tópicos que relacionan música, migración y etnicidad, distinguiendo tipos de migraciones posibles y su relación con la música y se cuestionan algunos conceptos teóricos y metodológicos usados por los estudiosos de esta materia.

d. Métodos docentes

Actividades presenciales

- Lección magistral
- Prácticas presenciales:
 - Ejercicios de audición crítica de repertorios de diversas culturas musicales.
 - Visionado de imágenes de prácticas musicales de diversas culturas.
 - Ejercicios de aprendizaje cooperativo sobre textos teóricos y divulgativos de naturaleza etnomusicológica.
 - Seminarios dedicados a la discusión colectiva
 - Tutorías individuales y colectivas
 - Trabajo personal del alumno: Lectura y estudio crítico de textos fundamentales, prácticas de audición y de análisis guiadas por el profesor, trabajo bibliográfico.
- **Actividades no presenciales**
 - Lectura de bibliografía y materiales escritos y estudio de materiales audiovisuales y sonoros facilitados en el aula para el seguimiento de las clases magistrales participativas.
 - Elaboración de recensiones y trabajos personales/grupales.
 - Preparación del trabajo escrito que el alumno entregará al final de la asignatura.

e. Plan de trabajo

La clase magistral será complementada con el comentario crítico de textos y materiales audiovisuales y sonoros, así como con los seminarios destinados al debate colectivo. Todo ello requiere del trabajo personal (individual y grupal) del alumno sobre los textos, vídeos y audiciones facilitadas por el profesor.



f. Evaluación

- Ejercicios teórico-prácticos objetivos relacionados con el manejo de conceptos y técnicas básicos: 15%
- Participación activa en los seminarios: 15%
- Prueba escrita teórico-práctica: 20%
- Realización del trabajo personal: 50%

g. Bibliografía básica

- Cohen, Sara (1994) "Identity, Place and the Liverpool Sound," in Martin Stokes (ed.) *Ethnicity, Identity and Music: The Musical Construction Of Place*, Oxford: Berg.
- Monson, Ingrid (1990) "Forced Migration, Asymmetrical Power Relations and African-American Music: Reformulation of Cultural Meaning and Music Form," *World of Music* 32 (3): 22-45.
- Reyes-Schramm, Adelaide (1990) "Music and the Refugee Experience," *World of Music* 32 (3): 3-21.
- Stokes, Martin (Ed.) (1994) *Ethnicity, Identity and Music: The Musical Construction Of Place*, Oxford: Berg.

h. Bibliografía complementaria

- Waterman, Christopher (1990) «'Our Tradition Is A Very Modern Tradition': Popular Music And The Construction Of Pan-Yoruba Identity,» *Ethnomusicology* 34 (3): 367-80.

i. Recursos necesarios

Aula con ordenador, cañón proyector, pantalla y equipo con reproductor de CD y DVD.

Bloque 4: Música popular, industria y tecnología

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se profundiza en la íntima unión entre música popular urbana, industrias culturales y desarrollos tecnológicos, medios que han hecho posible su génesis y al mismo tiempo han llevado a que este tipo de músicas cambien de contextos, de formas y de modos de ser practicadas. Las temáticas abordadas en este bloque y en bloque cinco están íntimamente relacionadas.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de las principales aportaciones al estudio de la música popular urbana en relación con estructuras y procesos omnipresentes en nuestra sociedad, concretamente con los relacionados con la industria cultural y el desarrollo tecnológico.



- Elaboración de un discurso razonado, reflejado en una reseña escrita, sobre nuestro conocimiento acerca de los discursos, conceptos y teorizaciones elaborados sobre las músicas populares urbanas dada su dimensión eminentemente comercial.
- Diseño de materiales didácticos interactivos sobre el contenido del presente bloque temático.

c. Contenidos

En este bloque se problematizan las relaciones entre la industria musical y los productos y prácticas musicales con ella relacionados. Se analizan principales debates existentes en la literatura académica teniendo en cuenta aportaciones recientes al estudio de esta problemática. En relación estrecha con ese tópico, se examina la relación entre música popular y desarrollos tecnológicos (y sus efectos en la producción, práctica y consumo musical), así como las complejas relaciones que se establecen históricamente entre industria y tecnología.

d. Métodos docentes

Actividades presenciales

- Lección magistral
- Prácticas presenciales:
 - Ejercicios de audición crítica de repertorios de diversas culturas musicales.
 - Visionado de imágenes de prácticas musicales de diversas culturas.
 - Ejercicios de aprendizaje cooperativo sobre textos teóricos y divulgativos de naturaleza etnomusicológica.
 - Seminarios dedicados a la discusión colectiva
 - Tutorías individuales y colectivas
 - Trabajo personal del alumno: Lectura y estudio crítico de textos fundamentales, prácticas de audición y de análisis guiadas por el profesor, trabajo bibliográfico.
- **Actividades no presenciales**
 - Lectura de bibliografía y materiales escritos y estudio de materiales audiovisuales y sonoros facilitados en el aula para el seguimiento de las clases magistrales participativas.
 - Elaboración de reseñas y trabajos personales/grupales.
 - Preparación del trabajo escrito que el alumno entregará al final de la asignatura.

e. Plan de trabajo

La clase magistral será complementada con el comentario crítico de textos y materiales audiovisuales y sonoros, así como con los seminarios destinados al debate colectivo. Todo ello requiere del trabajo personal (individual y grupal) del alumno sobre los textos, vídeos y audiciones facilitadas por el profesor.

f. Evaluación

- Ejercicios teórico-prácticos objetivos relacionados con el manejo de conceptos y técnicas básicas: 15%
- Participación activa en los seminarios: 15%



- Prueba escrita teórico-práctica: 20%
- Realización del trabajo personal: 50%

g. Bibliografía básica

- Bennet, Andy, Barry Shank and Jason Toynbee (eds.) (2005) *The Popular Music Studies Reader*, London and New York, Routledge. ((Parte 6 y Parte 7)
- Frith, Simon, Will Straw y John Street, (eds.) (2006) *La otra historia del rock: aspectos clave del desarrollo de la música popular. Desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización*, Barcelona, Ma non troppo. (Cap.1 y 2).
- Negus, Keith (2005) *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*, Barcelona, Paidós, (1ª ed. 1999), (Cap. 1).

h. Bibliografía complementaria

- Théberge, Paul, (2006) “Conectados: la tecnología y la música popular” en Frith, Simon, Will Straw y John Street, (eds.) *La otra historia del rock: aspectos clave del desarrollo de la música popular. Desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización*, Barcelona, Ma non troppo.

i. Recursos necesarios

Aula con ordenador, cañón proyector, pantalla y equipo con reproductor de CD y DVD.

Bloque 5: Música popular y globalización

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se analiza la circulación de la música popular urbana a nivel global y los debates que han suscitado la apropiación, hibridación, desterritorialización, explotación y otros procesos que fueron desencadenados por el desarrollo tecnológico, las estrategias de las discográficas y los movimientos migratorios a lo largo del siglo XX, siendo evidente la íntima conexión de este bloque con los bloques tres y cuatro.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de los principales debates sobre procesos de globalización tal y como afectan a la música popular urbana en diferentes áreas del mundo.
- Elaboración de un discurso razonado, reflejado en una reseña escrita, sobre el impacto de la circulación global de las músicas populares urbanas en su producción, práctica interpretativa y consumo.
- Diseño de materiales didácticos interactivos sobre el contenido del presente bloque temático.



c. Contenidos

Este bloque traza un acercamiento a las músicas populares urbanas en el mundo tal como las fuentes nos permiten conocerlas, enfocando las dinámicas de interacciones socio-musicales en el contexto internacional, así como el análisis de los flujos culturales globales y sus efectos en las producciones y prácticas de músicas populares urbanas.

d. Métodos docentes

Actividades presenciales

-Lección magistral

- Prácticas presenciales:

- Ejercicios de audición crítica de repertorios de diversas culturas musicales.
- Visionado de imágenes de prácticas musicales de diversas culturas.
- Ejercicios de aprendizaje cooperativo sobre textos teóricos y divulgativos de naturaleza etnomusicológica.
- Seminarios dedicados a la discusión colectiva
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo personal del alumno: Lectura y estudio crítico de textos fundamentales, prácticas de audición y de análisis guiadas por el profesor, trabajo bibliográfico.

- Actividades no presenciales

- Lectura de bibliografía y materiales escritos y estudio de materiales audiovisuales y sonoros facilitados en el aula para el seguimiento de las clases magistrales participativas.
- Elaboración de reseñas y trabajos personales/grupales.
- Preparación del trabajo escrito que el alumno entregará al final de la asignatura.

e. Plan de trabajo

La clase magistral será complementada con el comentario crítico de textos y materiales audiovisuales y sonoros, así como con los seminarios destinados al debate colectivo. Todo ello requiere del trabajo personal (individual y grupal) del alumno sobre los textos, vídeos y audiciones facilitadas por el profesor.

f. Evaluación

- Ejercicios teórico-prácticos objetivos relacionados con el manejo de conceptos y técnicas básicas: 15%
- Participación activa en los seminarios: 15%
- Prueba escrita teórico-práctica: 20%
- Realización del trabajo personal: 50%

g. Bibliografía básica

- Frith, Simon, Will Straw y John Street, (eds.) (2006) *La otra historia del rock: aspectos clave del desarrollo de la música popular. Desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización*, Barcelona, Ma non troppo. (Cap. 8)



- Garofalo, Reebee (1993) "Whose World, What Beat: The Transnacional Music Industry, Identity and Cultural Imperialism", *World of Music* 35 (2): 16-31.
- Negus, Keith (2005) *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*, Barcelona, Paidós, (1ª ed. 1999), (Cap. 7).

h. Bibliografía complementaria

- Erlmann, Veit (1993) "The Politics and Aesthetics of Transnational Music," *World Of Music* 35 (2).
- Guilbault, Jocelyne E Grenier, Line (1993) "On Redefining The "Local" Through World Music," *World Of Music* 35 (2): 33-47.

i. Recursos necesarios

Aula con ordenador, cañón proyector, pantalla y equipo con reproductor de CD y DVD.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1. La música en el contexto urbano: conceptos y aproximaciones desde el área de la etnomusicología urbana	1	28/03 a 29/03/2011
2. La música en el contexto urbano: conceptos y aproximaciones desde el área de los estudios de la música popular	1	30/03 a 31/04/2011
3. Música, identidad, etnicidad y migración	1	01/04 a 04/04/2011
4. Música popular, industria y tecnología	1	05/04 a 06/04/2011
5. Música popular y globalización	1	07/04 a 08/04/2011

7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación continua mediante la elaboración de trabajos y ejercicios teórico-prácticos, las presentaciones en el aula y la participación en seminarios y actividades prácticas	40%	
Evaluación entre compañeros	10%	
Realización de un trabajo individual que será entregado por escrito al profesor	50%	