

# La UVa

# en CURSO edición verano 2011

# UVa



## Moda y Redes: la socialización de las tendencias Fashion & Community IV Curso de Moda

### Fechas:

30 de septiembre y 1 de octubre de 2011

### Lugar:

Aula Magna Lope de Rueda  
Facultad de Filosofía y Letras  
Plz. Del Campus s/n. Valladolid

### Coordinadora:

Victoria Cavia. Universidad de Valladolid

### Organiza:



Universidad de Valladolid

Centro  
Buen  
dia  
UVa

Con el patrocinio de:



### Colabora:



Universidad de Valladolid

Aula de Música



El Corte Inglés

## PROGRAMA

### Viernes 30 de septiembre

#### Mañana

**9.15 h.** Entrega de documentación

**09.45 h.** Inauguración del curso

Dña. Victoria Cavia. Directora del IV Curso de Moda

Dña Noemí García. OBtem. Universidad de Valladolid

D. Luis A. Santos Domínguez. Vicerrector de Internacionalización y Extensión Universitaria. Universidad de Valladolid

**10.00 h.** *La moda en la red.* Victoria Cavia. Historia y Ciencias de la Música. OBtem. Universidad de Valladolid

**11.00 h.** Mesa redonda. *La marca de moda: de la comunicación offline al medio online*

Dña. Sandra Manresa. Responsable de Marketing de Moda Joven de El Corte Inglés

Dña. Ona Bascuñán. Responsable de Comunicación de H&M en España y Portugal

**12.40 h.** Pausa

**13.00 h.** Mesa redonda. *La venta de moda en la red. Dos modelos diferentes de e-commerce: Vente-Privée y The IOU Project*

D. Fernando Maudo. Director General de Vente-privée.com

Dña. Kavita Parmar. Directora de "The IOU Project"

#### Tarde

**16.15 h.** *Las industrias culturales, el arte y la moda ante el tsunami de los medios sociales*

D. José Luis Orihuela. Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual. Universidad de Navarra

**17.30 h.** Pausa

**18.00 h.** *Los Blogs de Moda: una nueva forma de hablar en la red*

Dña. Rocío Martín y Dña. Paula Morera Alfaro. Bloggers de "stylelovely.com"

**18.45 h.** *Blogs y Publicidad. La profesionalización de los bloggers de moda*

D. Nacho Gárate. Director de Cuentas de RedWebUnity. Laboratorio social especializado en internet

**19.30 h.** Pausa

**19.45 h.** *Spotify o la música en streaming: nuevos desafíos para la industria musical*

D. Lutz Emmerich. Country Manager. Spotify España

**21.00 h.** Mesa redonda. *Red, Imágenes y Moda. Exposición Piel y Telas (MUVA)*

D. Fernando Zaparaín. Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos. OBtem. Universidad de Valladolid

D. Edson Zamprónha. Compositor. Historia y Ciencias de la Música. OBtem. Universidad de Valladolid

Colectivo de artistas

### Sábado 1 de octubre

**10.00 h.** *Música y moda: La revolución tecnológica como tendencia musical*

D. Luis Herranz. Ingeniero de sonido. Productor musical freelance

Dña. Noemí García. Historia y Ciencias de la Música. OBtem. Universidad de Valladolid

**11.00 h.** *Las marcas de lujo frente al reto de internet*

D. Jacob Varela. Cofundador y Director de la firma Felipe Varela.

**12.00 h.** Pausa

**12.30 h.** *Nubes y música: Creatividad y diseño musical para la moda*

D. Antonio Cabanelas. Ingeniero de sonido y realizador.

Experto en música para eventos de moda

**Clausura**

f Área de Extensión y Cultura. UVa

@centrobuendia

Información e inscripciones:

[www.extensionycultura.uva.es](http://www.extensionycultura.uva.es)

