



# cursos de verano 13



[www.unia.es](http://www.unia.es)

3392

## Música y medios de masas: representación y consumo de la escena a la publicidad

Del 19 al 22 de agosto  
Semana 1

3392

## Música y medios de masas: representación y consumo de la escena a la publicidad

### Dirección

D. Joaquín López González. Universidad de Granada.  
D. Eduardo Viñuela Suárez. Universidad de Oviedo.

### Introducción/Contenidos

Los significados de los estilos musicales están sujetos a las formas y contextos de consumo, así como a la forma en la que hablamos de ellos y los elementos extra-musicales que les asociamos. De esta manera, los medios de representación en los que la música (cultura y popular) tiene presencia configuran un imaginario que nos permite asimilar y clasificar los diferentes repertorios musicales y asociar y proyectar determinados valores y estéticas a los estilos musicales. El punk y la rebeldía, el rap y la denuncia, el jazz y el prestigio social, la música celta y la autenticidad, el pop con lo comercial, etc.

Este curso se propone analizar cómo los distintos medios de masas (prensa, radio, cine, televisión, medios digitales) han construido un imaginario colectivo de los géneros musicales, haciendo hincapié en las implicaciones sociales, culturales y educativas que conlleva dicho fenómeno.

### Destinatarios

Profesionales del ramo audiovisual, y de música de primaria, secundaria y universidad, periodistas, músicos, titulados en comunicación audiovisual y titulados en Bellas Artes.

### Matrícula

Para matricularse en este curso deberá inscribirse a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. Presentando en el registro de la Sede el impreso normalizado (disponible en [www.unia.es/impresos](http://www.unia.es/impresos)), debidamente cumplimentado y acompañado de: Fotocopia del DNI/NIE/Pasaporte y justificante de haber abonado del importe de la matrícula.
2. A través del procedimiento on-line: [www.unia.es](http://www.unia.es)

### Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 88 euros, e incluye 8 euros en concepto de tasas de secretaría.

### Plazo de matrícula

Concluirá 72 horas antes de que comience el curso, siempre que queden plazas disponibles.

Duración del curso: 30 horas (3 créditos).

### Forma de pago

- Sistema online en la dirección [www.unia.es](http://www.unia.es)
- Por transferencia bancaria o ingreso, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y el curso (nombre y código) en el que se matricula. Caja Rural de Jaén, oficina de Baeza (Jaén) N° c/c 3067.0012.52.1147998627

### Certificaciones

Quienes acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención del certificado de asistencia. Además, en aquellas actividades que contemplen pruebas de evaluación, quienes las superen tendrán derecho a que se les expida el correspondiente diploma de aprovechamiento, con expresión de la calificación obtenida.

### Becas

Los alumnos que deseen solicitar beca deberán presentar:

1. Impreso de solicitud normalizado (disponible en: [www.unia.es/impresos](http://www.unia.es/impresos) y en las sedes de la UNIA).
2. Justificación documental de los ingresos familiares. Para más información, [www.unia.es](http://www.unia.es).
3. Documentación acreditativa de la titulación universitaria y expediente académico que se posea.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.

Las solicitudes podrán presentarse también en la oficina virtual de la Universidad (<https://eadministracion.unia.es/oficina/index.do>)

El plazo de solicitud de becas: hasta el 14 de junio de 2013.

En la Sede Antonio Machado de Baeza se podrá solicitar beca de matrícula y/o alojamiento.

Esta Sede cuenta además con Servicio de Residencia, a un precio de 75 euros para todo el curso, en habitación compartida.

# un

**i** Universidad Sede  
Internacional Antonio Machado  
de Andalucía Baeza

# A

**Sede Antonio Machado**

Plaza de Santa Cruz, s/n

23440 Baeza (Jaén)

Teléfono: 00 34 953 742775

Fax: 00 34 953 742975

e\_mail: baeza@unia.es

3392

## Música y medios de masas: representación y consumo de la escena a la publicidad

### programa



#### **lunes, 19 de agosto**

**09:00 a 11:30 h. Beyond music:**

**Mashup, multimedia mentality, and intellectual property.**

Nicholas Cook. Universidad de Cambridge.

**12:00 a 14:30 h. Inauguración de los Cursos de Verano 2013.**

**17:00 a 19:30 h. Los espacios de representación asociados a géneros musicales en el videoclip.**

Eduardo Viñuela Suárez.

#### **martes, 20 de agosto**

**09:00 a 11:30 h. Cómo ve el cine a los músicos: la representación de la actividad musical en el cine.**

Joaquín López González.

**12:00 a 14:30 h. Las series de televisión como medios de representación musical.**

Matilde Olarte Martínez. Universidad de Salamanca.

**17:00 a 19:30 h. El flamenco y la cultura de masas.**

Fernando Barrera Ramírez. Universidad de Granada.

Ricardo Pachón. Compositor, arreglista y productor musical especializado en Flamenco.

#### **miércoles, 21 de agosto**

**09:00 a 11:30 h. Usos y funciones de la música en la publicidad y los videojuegos.**

Kiko Mora. Universidad de Alicante.

**12:00 a 14:30 h. El papel de la crítica en la recepción y el consumo de las músicas urbanas.**

Diego A. Manrique. Periodista del diario El País.

**17:00 a 19:30 h. La radio como medio de difusión de la música popular en España.**

Diego A. Manrique.

#### **jueves, 22 de agosto**

**09:00 a 11:30 h. Aplicaciones educativas de la música en los medios audiovisuales.**

Teresa Fraile. Universidad de Extremadura.

**12:00 a 14:30 h. Evaluación.**

**17:00 a 19:30 h. Estrategias de la difusión de la música a través de los nuevos medios.**

Cande Sánchez Olmos. Universidad de Alicante y directora de Comunicación de FNAC Alicante.

Eduardo Viñuela Suárez.