



Curso

Código: 3323

Músicas urbanas y medios audiovisuales: del cine y la televisión a los nuevos entornos digitales

20 a 23 de agosto de 2012
Semana 1

Curso

Músicas urbanas y medios audiovisuales: del cine y la televisión a los nuevos entornos digitales

Dirección

Joaquín López González.

Universidad de Granada.

Eduardo Viñuela Suárez.

Universidad de Oviedo.

Objetivos y contenidos

La importancia de las músicas populares urbanas (jazz, rock, pop) en una sociedad globalizada y su proyección a través de los medios audiovisuales constituyen una realidad que debe atender la actual Musicología. Este estudio ha de realizarse a través de una metodología interdisciplinar, en colaboración con otras áreas de conocimiento implicadas en el fenómeno audiovisual. El cine, la televisión, el videoclip, los videojuegos, la publicidad y, en general, los medios audiovisuales, suscitan en el espectador una actitud perceptiva específica que el compositor Michel Chion denominó en 1990 "La Audiovisión". La Musicología académica se adentra en esta fascinante línea de investigación y abre un interesante campo de estudio y difusión que contribuye al conocimiento y profesionalización de estos medios a través del desarrollo de la interdisciplinariedad en los estudios musicales.

Destinatarios

Titulados o estudiantes de Historia y Ciencias de la Música, Conservatorio, Historia del Arte, Bellas Artes, Comunicación Audiovisual y titulaciones afines. Profesores de música de primaria, secundaria y universidad. Profesionales del ramo audiovisual, periodistas, músicos, compositores, productores y otros profesionales del ámbito musical.

Matrícula

Para matricularse en este curso se deberá presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado (disponible en: www.unia.es/impresos y en las sedes de la UNIA).
 2. Fotocopia del D.N.I./N.I.E./Pasaporte.
 3. Justificante de abono del importe de la matrícula.
- El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 98 euros, que incluye 8 euros en concepto de tasas de secretaría.

Plazo de matrícula

Concluirá 72 horas antes de que comience el curso, siempre que queden plazas disponibles.

Duración del curso: 30 horas (3 créditos).

Forma de pago

• Por transferencia bancaria o ingreso, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y el curso (nombre y código) en el que se matricula. Caja Rural de Jaén, oficina de Baeza (Jaén) N° c/c 3067.0012.52.1147998627

Certificados

Quienes acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención del certificado de asistencia. En caso de que se contemplen pruebas de evaluación, quienes las superen tendrán derecho a la expedición del correspondiente diploma de aprovechamiento con expresión de la calificación obtenida.

Becas

Los alumnos que deseen solicitar beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud normalizado (disponible en: www.unia.es/impresos y en las sedes de la UNIA).
2. Justificación documental de los ingresos familiares. Para más información, www.unia.es.
3. Documentación acreditativa de la titulación universitaria y expediente académico que se posea.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.

El plazo de solicitud de becas concluirá el **15 de junio de 2012**.

Modalidades de becas

En la Sede Antonio Machado de Baeza se podrá solicitar beca de matrícula y/o alojamiento.

Esta Sede cuenta además con Servicio de Residencia, a un precio de 60 euros para todo el curso, en habitación compartida.

un

i Universidad Sede
Internacional Antonio Machado
de Andalucía Baeza

A

Sede Antonio Machado

Plaza de Santa Cruz, s/n
23440 Baeza (Jaén)
Teléfono: 00 34 953 742775
Fax: 00 34 953 742975
e_mail: baeza@unia.es

Curso

Músicas urbanas y medios audiovisuales: del cine y la televisión a los nuevos entornos digitales

Colabora:
Consejería de Educación de la
Junta de Andalucía



www.unia.es

programa

Popular music in Audiovisual media [Músicas populares en los medios audiovisuales].

Philipp Tagg.

Universidad de Huddersfield. Reino Unido

Radio, cine e industria discográfica en el primer tercio del siglo XX.

Julio C. Arce Bueno.

Universidad Complutense de Madrid.

El jazz en el cine.

Joaquín López González.

Universidad de Granada.

El pop y el rock en el cine.

Teresa Fraile Prieto.

Universidad de Extremadura.

Música y televisión: el videoclip en el contexto internacional.

Nuevas presencias de la música en el lenguaje audiovisual a través de la Red.

Eduardo Viñuela Suárez.

Universidad de Oviedo.

La música en la publicidad.

Francisco Javier Mora Contreras.

Universidad de Alicante



Música y videojuegos.

Josep Lluís i Falcó.

Universidad de Barcelona.

La creación musical para el audiovisual: criterios estéticos, narrativos y funcionales.

Miguel Mera.

Centre for Music Studies, London.

Mesa redonda.

Perspectivas de futuro: nuevas posibilidades de la música en el lenguaje audiovisual.

Modera: Eduardo Viñuela Suárez.

Universidad de Oviedo.

Intervienen:

Francisco Javier Mora Contreras.

Universidad de Alicante.

Cande Sánchez Olmos.

Directora de Comunicación de FNAC

Alicante. Universidad de Alicante.

Eloy Fernández Porta.

Universitat Pompeu Fabra.